

REGIONALE PRODUKTE, SICH SELBST ORGANISIERENDE ERZEUGERGEMEINSCHAFTEN IN SZIGETKÖZ (DT. SCHÜTTINSEL)

Im Rahmen des Workshops beschäftigen wir uns mit den möglichen Verkaufsmethoden der regionalen Produkte, mit der aktuellen Einstellung der Konsumenten sowie der Entdeckung von Spezialitäten im Rahmen der Fachberatung.

Der Versuch einer eindeutigen Definition der regionalen Produkte wäre ein interessanter Punkt, da das in der Fachliteratur bis heute ein umstrittenes Gebiet ist.



Eine wesentliche Motivation für die Herstellung regionaler Produkte ist außer der guten Annahme bei den Konsumenten auch, wenn dadurch eine gute Existenz ermöglicht wird. Für die Fachberater ist es eine komplexe Aufgabe, die Erzeuger regionaler Produkte zu unterstützen, da es nicht ausreicht, die Erzeuger nur mit fachgerechten Informationen für die Herstellung des Grunderzeugnisses und des Endproduktes zu versehen. Damit die Herstellung von regionalen Produkten auch als selbstständige Tätigkeit eine Existenz bieten kann, ist außer dem Aufbau einer entsprechenden Form des Verkaufs die Festlegung und Realisierung einer gewissen Marketingstrategie notwendig, und es entstehen auch logistische Fragen.

Moderator

Dr. **Németh-Torkos Anett** Universitätsdozent

Széchenyi István University, Faculty of Agricultural and Food Sciences, Department of Food Science